

Emanuela Taglienti

Via Elena Da Persico, 22 • Verona 37136 • Italy



+39 338 9260434

✉ manu@emanuelataglienti.eu

🌐 www.emanuelataglienti.eu

book online: <http://www.emanuelataglienti.eu/mybook.html>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/emanuela-taglienti-424b9527>

💬 Skype Manu

🇮🇹 *Stato Civile* Nubile

Data di Nascita Roma 26/02/1969

Nazionalità Italiana



Curriculum Vitae

Profilo:

Attraverso gli studi e le esperienze professionali svolte nella comunicazione integrata, si è delineata l'attitudine e l'interesse al concetto di "comunicazione". Affronto il lavoro con positività, autonomia, responsabilità, motivazione e con competenza propositiva, per raggiungere gli obiettivi, ottenere risultati e rispettare timeline impegnative, anche sotto pressione. Con approccio analitico e lungimirante, preferisco avere una visione più ampia possibile, con spirito di ricerca e l'ascolto attento alle critiche costruttive per ottimizzare la fattibilità di un progetto. Supportata dall'aggiornamento costante degli strumenti digital, ricerco con curiosità le nuove tendenze individuandone le strategie di marketing operativo applicato ai canali online e offline. Prediligo ambienti di lavoro stimolanti, collaborativi e di condivisione, tra colleghi, clienti e fornitori. Possiedo una forte attitudine alla creatività e progettazione grafica di tutti gli aspetti artistici di un concept o di un'idea. Come nelle esperienze professionali precedenti, sono disponibile a trasferire spostamenti o cambi di sede.

Competenze: Graphic Design • Web Design • Marketing Operativo • Social Media Marketing • Comunicazione online/offline

Esperienze lavorative:

Maggio 2018 > Agosto 2018

Coordinamento e Accounting (Senior Account) ▶ Prograf srl • www.prograf.it

• Sviluppo briefing del progetto - Check dei layout grafici - Gestione portfolio top client;

Settore: Agenzia di Comunicazione - Verona

Gennaio 2018 > Marzo 2018

Resp. Comunicazione online e offline ▶ Green School srl • www.greenschool.it

• Social Media Marketing - Lead generation, dem su crm b2b - Restyling Corporate Identity online/offline;

Settore: formazione, scuola di lingue, agenzia supporto linguistico multilinguaggio - Verona

Settembre 2012 > Gennaio 2017

Responsabile del Brand ▶ Scerade srl • www.scerade.com (Azienda in Liquidazione)

• Marketing di prodotto e attività di brand awareness - Progettazione packaging e POP visual merchandising;

• Comunicazione online/offline corporate Identity - Events planner, organiz. eventi fiere, meeting e incoming comm;

• Gestione del Media Planning advertising ATL e BTL; Buyerling pubblicità concessionarie

• Upgrade CMS, catalogo eshop, analisi flusso vendite online;

Settore: Accessori Fashion/Beauty - International patent - Certificazione MadeInItaly - Roma

Febbraio 2011 > Luglio 2012

Art Director - Divisione Comunicazione - marketplace www.bimbomarket.it ▶ Bimbomarket srl

• Upgrade interfaccia grafica cms ecommerce - Sviluppo crm con Lead generation, dem su crm b2c IT e EU;

Settore: Marketplace prodotti prima infanzia, CMS ecommerce IT/EU - Roma (Azienda in Liquidazione)

Settembre 2002 > Ottobre 2010

Responsabile del Brand - Divisione Comunicazione eyewear Italia

▶ Clic Eyewear Italia, Overall srl • Via Licoride, 13, 00155 Roma - www.clicproducts.eu/seeoo.eu/overall.

• Marketing di prodotto e attività di brand awareness - Progettazione packaging e POP visual merchandising;

• Comunicazione online/offline corporate Identity - Events planner, organiz. eventi fieristici, meeting e incoming comm;

• Gestione del Media Planning ATL e BTL; Buyerling pubblicità concessionarie per Advertorial/Native adv;

• PR internazionali per il coordinamento del marketing operativo, sponsor/partnership;

• Coordinamento corporate identity offline/online - Sviluppo CRM, comunicazione b2b/b2c - Social Media Marketing

Settore: Ottica, Marketing di prodotto

Gennaio 2002 > Giugno 2002

Graphic Designer, WebArt ▶ Marco Barberis AdP • www.marcobarberis.com

• Progetti creativi: Buffetti, campagna adv "Occhio alla Penna" - Pirelli per "Pirelli Day" - Amref Onlus

XX Municipio di Roma - Campagna adv Regione Lazio: *Desideri Preziosi 2003 "Adriano nella Roma della Yourcenar"*

Tempio di Adriano - XII edizione organizzato dalla Camera Commercio di Roma;

Settore: Agenzia di Pubblicità - Roma

Settembre 1998 > Novembre 2000

Graphic Designer e Web Designer - Attività di branding ▶ I&P - Attiv@net srl

www.iep.it, www.attivanet.it

• Progettazione grafica creativa per: Caffè Scolastici per la linea commerciale "Caffè Gusto",

Olio Feliziani packaging ed etichette - Career (Gruppo Adecco);

• Corporate Identity I&P e Attiv@net su canali offline/online;

Settore: Agenzia di Pubblicità - Guidonia, Roma

Marzo 1996 > Luglio 1998

Art Director (junior) ▶ **Regal Art** srl • Via A.Tempesta, 231 - 00176 Roma

• Progettazione creativa per: *Agape S.p.A., Chef Express (Gruppo Cremonini) Aeroporti di Roma, ACI, RAS ecc.*

Settore: Agenzia di Pubblicità (*chiusura*)

Marzo 1992 > Dicembre 1995

DTP desktop publishing

Editoria

Graphic Designer • DTP desktop publishing

▶ *Testata mensile Motor* • P.zza Mancini 4G - 00196 Roma - www.rivistamotor.it

• *Restyling testata, impaginazione mensile della rivista e coordinamento pre stampa - Evento "Motor Show di Roma";*

Settore: Casa Editrice

Maggio 1990 > Novembre 1992

Graphic Designer • Art Director Assistant

▶ **Promoidea - Publiaci Group** srl • Corso Vittorio Emanuele II, 326 - 00186 Roma

• *Realizzazione cartellonistica urbana, allestimento di "info point"; Campagna pub. "Teverexpo'89" e "La Città del Fiume";*

Settore: Agenzia di Eventi, servizi per editoria, mostre e concessionaria pubblicità affissioni

Consulenze • Collaborazioni:

2002 > 2012:

Comunicazione Integrata online/offline ▶ **Gruppo Label** - Roma - **Settore:** Cloud Computing, Business Consulting applications

2007 > 2008:

Freelance grafica e produzione grafica&stampa ▶ **Mail Box Etc. IT** - Roma - **Settore:** Grafica e stampa (Centro Pilota MBE 264 Ron

Febb.2007 > Luglio 2007:

Web Designer, Desktop Publishing ▶ **IBM - Italia** - *House Organ ed editing IBM contents offline;*

Settore: Software House, ITC Business Consulting

2003 > 2010:

Graphic e Web Designer ▶ **MoveOnMarket** srl - *Visual per la GDO: GROS, SIR Supermercati (Gruppo Conad)*

Settore: Business e Mk Training - Roma

Anno 2000:

Graphic Designer ▶ **Idee & Company** srl - Roma - **Settore:** Agenzia di Pubblicità

Anno 1999:

Graphic Designer e DTP ▶ **Editori Associati** - Edisport - Eurosport - *Via Brenta, 13 - Roma* - **Settore:** Editoria, Case editrici

1993 > 1994:

Graphic Designer e Docente grafica ▶ **S.I.D.** - **Settore:** Formazione, Agenzia training professionale - Patroc. Regione Lazio, Ror

Istruzione • Formazione:

Settembre 2002 > Giugno 2013

Diploma Universitario - *Laurea triennio* - Università "LA SAPIENZA" **Scienze della Comunicazione** - Roma

Indirizzo: *SDC Pubblica e Organizzativa* - **Titolo tesi:** "Brand Image, genesi, mantenimento e cambiamenti del brand awareness"

Settembre 1983 > Giugno 1988

Diploma in "Tecnico della Grafica e della Pubblicità" IIS Virginia Woolf - Roma

Master • Attestati:

Marzo 2018

Attestato Corso Formativo digitale H-FARM Education "**Elevator Camp**"- Roncade (Treviso)

Ottobre > Dicembre 2017

Attestato Corso Prof. TALENTFORM/Etica S.p.A. "**Addetto Mk e Comunicazione nelle PMI**"- Verona

Settembre 2007 > Luglio 2008

Master "**Marketing & Comunicazione**" IFOSTUD "Istituto di Formazione Studi Direzionali"- Roma

Giugno 2008

Attestato di Certificazione *Adobe Training Center* "**From A To Web**", follow-up - Roma

Aprile 2001

Attestato e Certif.seminario ANTEX/IRI Management "**Gestione Relazioni Interpersonali**" - Roma

Settembre > Dicembre 1992

Attestato di "**Tecnico Eidomatico esperto in computer grafica**" ambiente *OSX e Windows* - REGIONE LAZIO, Roma

Settembre 1988 > Marzo 1989

Iscrizione prima sessione del corso di "**Grafica e Comunicazione Visiva**" "IED" Istituto Europeo di Design - Roma

Competenze • Capacità:

Competenze informatiche:

Ottima conoscenza ambiente Apple: **MAC OS X** • Ambiente PC: **MS Windows**

Graphic sw:

Adobe Suite CS7: *Photoshop professionale* - *Illustrator professionale* - *In Design professionale* - *Flash professionale*

Acrobat professionale - *Premier base* - *Quark Xpress professionale*

Microsoft Office: *Powerpoint/Excel/Word professionale*

Mac OSX: *Keynote/Numbers/Pages professionale*

Web sw: *Dreamweaver professionale* - *GoLive professionale* - *Fireworks professionale* - *Image Ready: creazione Gif animate professionale* - *Imovie base* - *Nozioni base HTML e CSS* - *Gestione CMS (WordPress, Wix, MailChimp)*

3D sw: *Rhinoceros 4.0 - base* • **CRM sw:** *Sale logics - base* - *Utilizzo/gestione servizi invio dem "MailUp"* • **CMS sw:** *Piattaforma per vendita online gestione/upgrade catalogo, flusso acquisto* • **Browser:** *Safari - Firefox - Chrome*; **Ottima SW posta:** *Mail (Apple) - Outlook ...*

Competenze • Capacità:

Madrelingua: Italiano

Altre lingue:

	Conoscenza		Parlata		Scritta
	Ascolto	Lettura	Conversazione	Comprensione	
Inglese	B2	B2	B1	B1	B1
francese	A1	A1	A1	A1	A1

A1/A2: basic user - B1/B2: Intermediate user - C1/C2: Professional user - Common European Linguistic Level Scale

Statement of Results Cambridge English Language Assessment

Capacità comunicative:

Spirito di squadra, condivisione e coinvolgimento al team, piacere e opportunità di crescita nel lavorare con colleghi di altre nazionalità, forte personalità, creatività e apertura con buone capacità di comunicazione, approccio empatico ed aperto, positività e determinazione nel raggiungimento degli obiettivi.

Capacità organizzative e gestionali:

Leadership, problem solving e approccio professionale al team. Capacità di organizzazione e autonomia, alta adattabilità, responsabilità e ricerca per la finalità dell'obiettivo da raggiungere.

Skills professionali:

Graphic e web design, concept creativi, advertising, marketing operativo e comunicazione integrata btob e btoc, operatività canali/strumenti online e offline.

Interessi/hobbies:

Arte, viaggiare, design, architettura, visual grafici e concept di tendenza, ricerca, approfondimenti e musica.

Altre competenze:

Insegnamento, attitudine all'approfondimento e ricerca nuove tendenze digital e concept

Patente di guida:

B **Automunita:** Sì

Referenze disponibili se richieste per gli ultimi progetti seguiti.

Ringrazio per l'attenzione concessa

Contatti:

mobile +39 338 9260434
 email manu@emanuelataglienti.eu
 web site <http://www.emanuelataglienti.eu>
 book online: <http://www.emanuelataglienti.eu/mybook.html>
 LinkedIn profile <https://www.linkedin.com/in/emanuela-taglienti-424b9527>

